

ALEMS

2023-2024

Balanço

GERÊNCIA DE SITE E MÍDIAS SOCIAIS



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA**
MATO GROSSO DO SUL
ESTADO DO PANTANAL

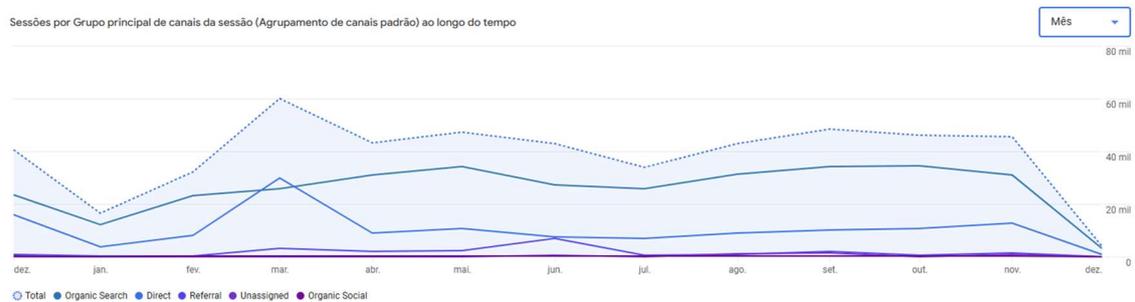
Apresentação

O relatório a seguir reúne o levantamento das ações e desempenho da Gerência de Site e Mídias Sociais, vinculada à Secretaria de Comunicação Institucional da Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS). Os conteúdos são originalmente veiculados no Site Institucional (www.al.ms.gov.br), bem como nas páginas oficiais da ALEMS no Facebook, Instagram, Twitter (X), WhatsApp e Flickr, além do WhatsApp Institucional, constituindo fonte oficial e precisa das informações parlamentares aos mais diferentes públicos e à imprensa.

Site Institucional

www.al.ms.gov.br

Acessos ao portal:



2024 = 505.447 sessões.

2023 = 525.150 sessões.

2024 = 228.232 usuários.

2023 = 271.149 usuários.

Perfil dos usuários

Mensal e anual

Usuários ativos por País

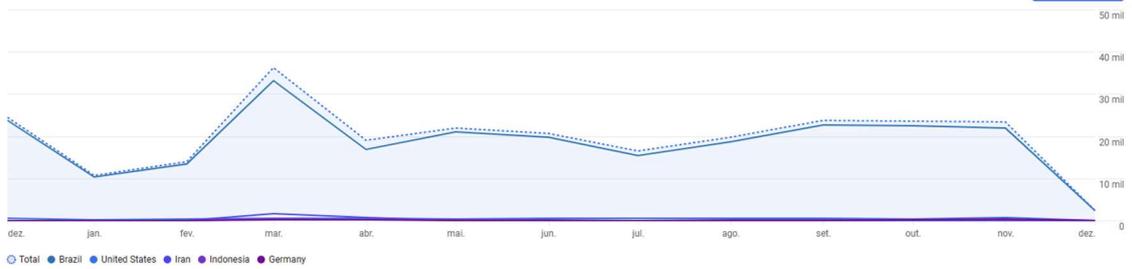


PAÍS	USUÁRIOS ATIV...
Brazil	214 mil
United States	5,5 mil
Iran	2,3 mil
Indonesia	1,3 mil
Germany	860
China	832
Netherlands	398

[Ver países](#) →

Usuários ativos por País ao longo do tempo

Mês



- 1 **Brazil**
- 2 **United States**
- 3 **Iran**
- 4 **Indonesia**
- 5 **Germany**

Usuários ativos por Cidade



CIDADE	USUÁRIOS ATIVOS
Campo Grande	99 mil
Sao Paulo	13 mil
Dourados	7,9 mil
Brasilia	7,9 mil
Cuiaba	2,8 mil
Corumba	2,6 mil
Rio de Janeiro	2,6 mil

[Ver cidades](#) →

Usuários ativos por
Categoria da platafo...



CATEGORIA DA PLA...	USUÁRIOS ATI...
web / mobile	136 mil
web / desktop	93 mil
web / tablet	788
web / smart tv	5

[Ver dispositivos de plataforma](#) →

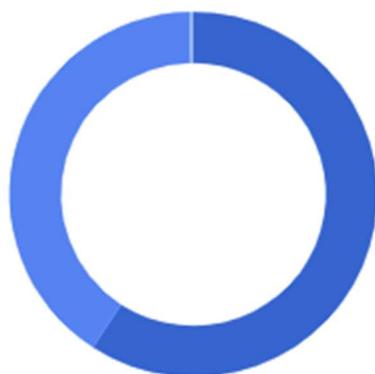
Usuários ativos por Sistema operacional



SISTEMA OPERACI...	USUÁRIOS ATI...
Android	100 mil
Windows	81 mil
iOS	37 mil
Linux	7,1 mil
Macintosh	6,2 mil
Chrome OS	505
Tizen	20

[Ver sistemas operacionais →](#)

Usuários ativos por Categoria de dispositivo



● MOBILE 59,2% ● DESKTOP 40,5% ● TABLET 0,3%

[Ver categorias de dispositivo →](#)

Procedência dos acessos:

1ª – Página Inicial do Portal ALEMS = 245.670 sessões.

2ª – TV Assembleia = 5.365 sessões.

3ª – Partidos Lista = 5.001 sessões.

5ª – Agenda do Mês = 4.619 sessões.

Agência de Notícias

Entre os dias 03/12/2023 e 05/12/2024

1.252 notícias foram produzidas e veiculadas, entre textos informativos, especiais e coberturas de sessões plenárias, solenes, audiências, seminários, entre outros eventos realizados pela ALEMS. Em 2023, foram publicadas 1.456 notícias.

TOP 3 - Notícias mais visualizadas em 2024	
1º	/Noticias/139609/comeca-a-tramitar-projeto-que-reajusta-salario-e-beneficios-a-servidores 3.034
2º	/Noticias/138441/deputados-se-reunem-com-educadores-e-reajuste-de-professor-sera-votado-dia-18 1.845
3º	/Noticias/140468/com-plenario-lotado-de-policiais-e-aposentados-alems-articula-avancos-aos-servidores 1.115

Registro Fotográfico

O Banco de Imagens constitui recurso valioso para a divulgação das informações legislativas. As galerias reúnem as principais imagens do que acontece na Casa de Leis, promovendo as ações parlamentares de forma ágil e acessível.

2023	2024
+de 10.000 fotos	+de 9.000 fotos
464 galerias	297 galerias

Ebooks e Animação

Foi concebido, produzido e lançado em 2024 o livro digital “Democracia Pantaneira – A história da eleição da bicharada”, a 9ª obra da “Coleção Cidadania é o Bicho”. Os livros abordam questões relativas aos direitos humanos e estão disponíveis para *download* gratuito no site da ALEMS. Todas as edições são ilustradas com animais que remetem ao Pantanal Sul-mato-grossense, para que, de forma lúdica, além de valorizar a cultural local, a mensagem de empoderamento e apoio possa alcançar crianças e adolescentes.

Em novembro último, por ocasião da celebração do Dia da Consciência Negra, o ebook “Preta, Rainha Nascida do Céu e da Terra – Uma história sobre a beleza da diversidade” ganhou a versão animada, alcançando novos públicos.

Páginas Multimídias

Páginas Especiais reúnem no Site da ALEMS conteúdos multimídias sobre direitos e a legislação referente à sustentabilidade, direito das mulheres e combate ao racismo em Mato Grosso do Sul.

Mídias Sociais

Facebook

2024

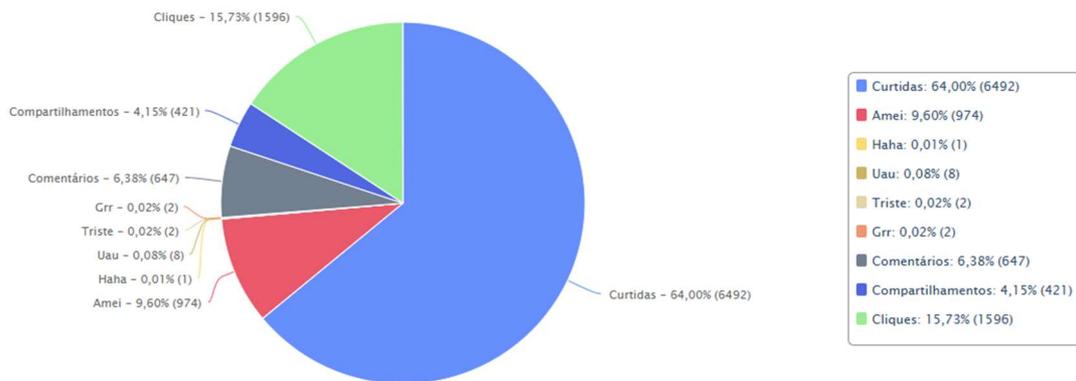
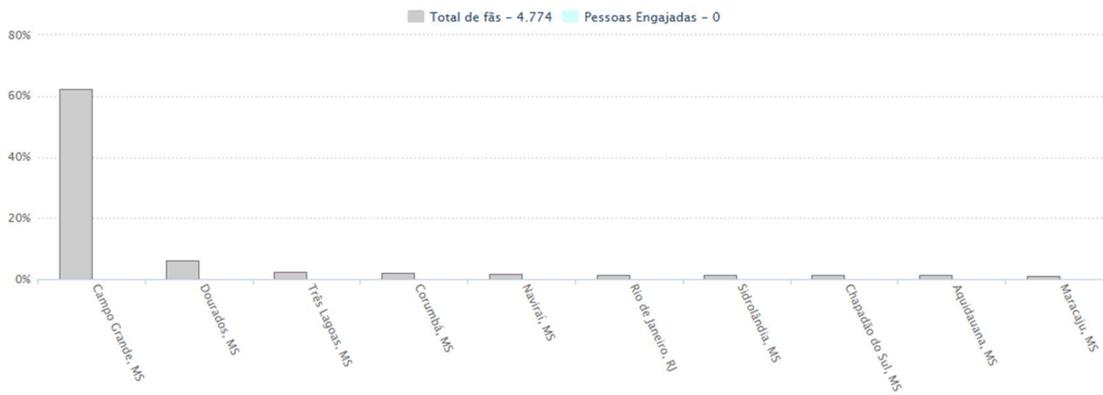


2023



2024

Semanal 



Melhor post por engajamento ?



Assista ao nosso programa Primeira Discussão, à sessão plenária e ao programa Redação Final desta quinta-feira (05/09). Veja a Ordem do Dia: <https://encurtador.com.br/pAMuN>
 #EmDiscussao #EmVotacao #SessaoPlenaria #AssembleiaMS #ALEMS #CasadeLeis #12Legislatura

Postado em 05/09/2024 às 08:46hrs

Este post alcançou 40 pessoas e teve um total de 43 interações tendo uma taxa de engajamento de **107,50%**.

Total de Posts:

940

Total de Interações

10.143

- 64,00% Curtidas
- 9,60% Amei
- 0,01% Haha
- 0,08% Uau
- 0,02% Triste
- 0,02% Grr
- 6,38% Comentários
- 4,15% Compartilhamentos
- 15,73% Cliques

Média de Interações por Post:

11

Data	Publicação	Curtidas	Amei	Haha	Uau	Triste	Grr	Comentários	Compartilhamentos	Cliques	Alcance	Interações
18/12/2023 17:36	Preservar o Pantanal é o objetivo da lei	24	1	0	1	0	0	1	5	86	1.366	118
05/02/2024 11:57	Novos desafios, perspectivas e diálogos estão	31	1	0	0	0	0	1	3	92	736	128
02/01/2024 10:15	Após oito dias à frente do Governo do	6	0	0	0	0	0	0	2	9	613	17
16/02/2024 09:45	A sua participação é essencial para	9	3	0	0	0	0	0	1	1	604	14
08/02/2024 11:50	Aprovado, em redação final, o #ProjetoDeLei	26	3	0	0	0	0	4	2	41	597	76
12/12/2023 12:45	Aprovadas as propostas que instituem o	15	2	0	0	0	0	0	4	14	589	35
02/04/2024 12:01	Neste Dia Mundial do Autismo, foram	13	4	0	0	0	0	0	2	23	484	42

Instagram

2024

Assembleia Legislativa
instagram.com/assembleiains

SELECIONE O PERÍODO:
03/12/2023 até 03/12/2024

SEGUIDORES
13.884
até 03/12/2024

2023

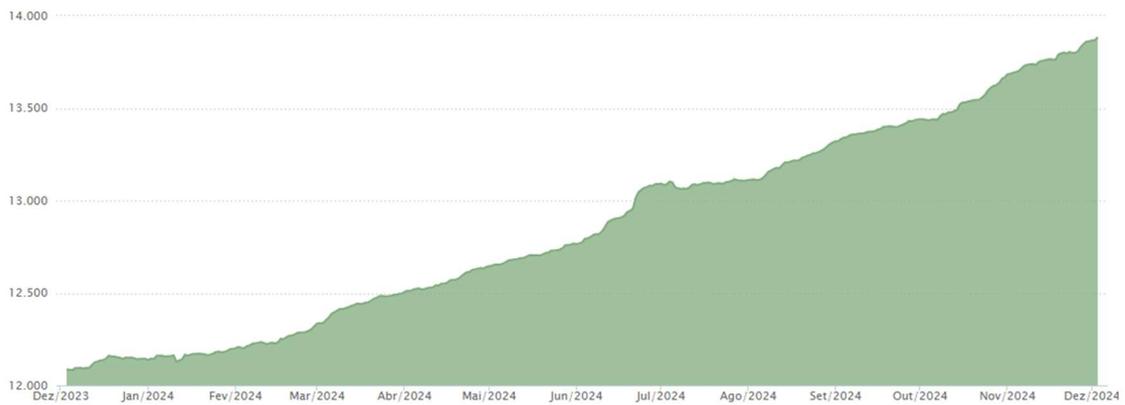
Assembleia Legislativa
instagram.com/assembleiains

SELECIONE O PERÍODO:
03/12/2022 até 03/12/2023

SEGUIDORES
12.087
até 03/12/2023

SEGUIDORES

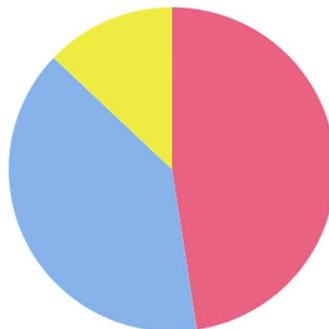
Diário



1.797
Follow

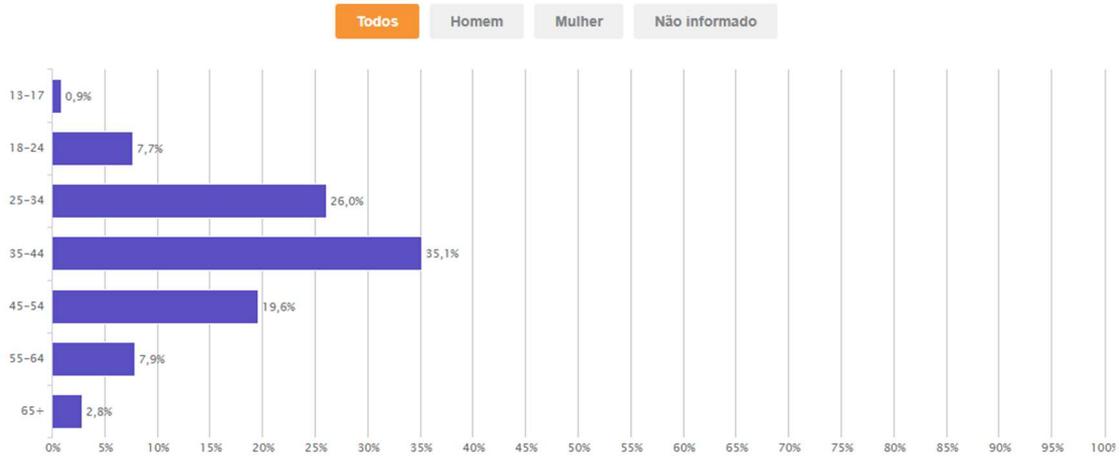
14,87%
Taxa de Crescimento

POR GÊNERO

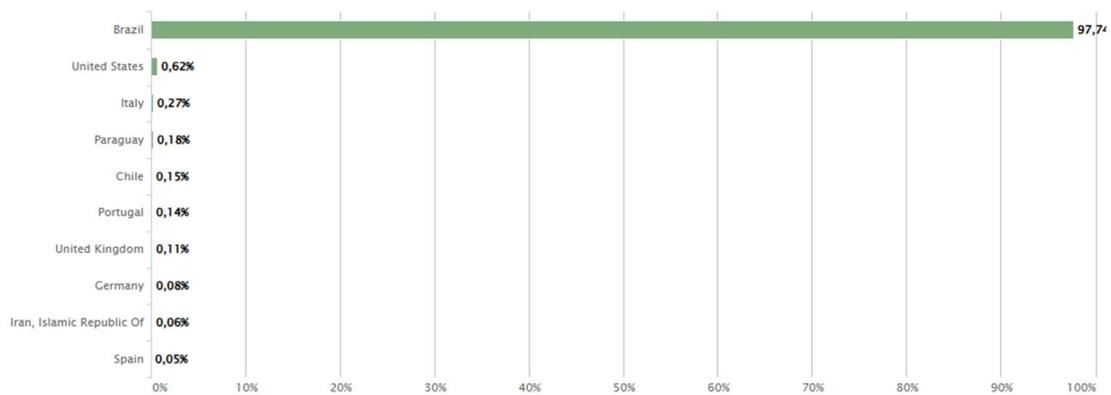


■ Não Informado - 1.695 (12,90%) ■ Homens - 5.189 (39,50%) ■ Mulheres - 6.254 (47,60%)

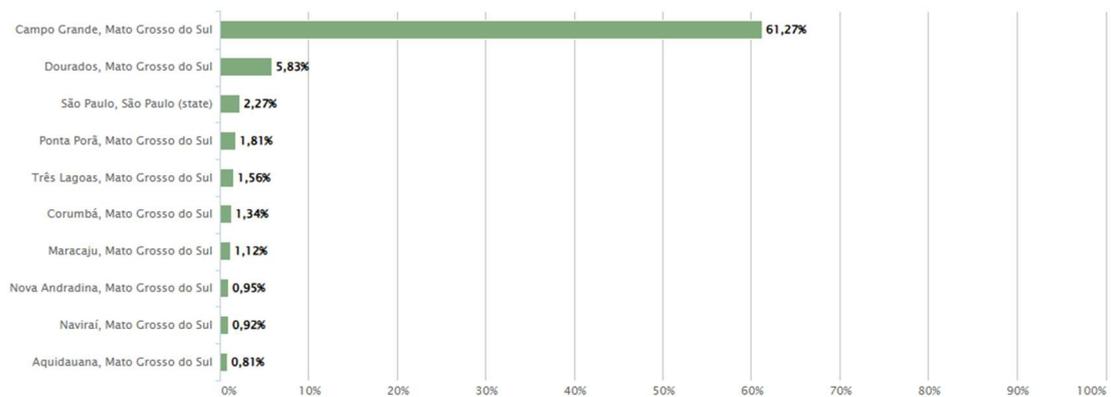
FAIXA ETÁRIA ?



POR PAÍS ?



POR CIDADE ?



Total de Stories:

3.210

Total de Interações:

412.135

- 6,45% Saídas
- 0,28% Respostas
- 6,06% Click Voltar
- 87,21% Click Avançar

Média de Interações por story:

128

Data	Publicação	Saídas	Respostas	Click Voltar	Click Avançar	Interações	Impressões	Alcance	Compartil...	Ações no story	Novos seguidores	Visitas no perfil	Ações no perfil	Curtidas, Respostas e Compartil...
14/10/24 10:00		14	0	10	93	117	3.145	2.967	0	118	0	0	0	4
02/09/24 11:07		37	6	13	189	245	3.082	2.573	8	239	0	0	0	23
16/09/24 08:30		12	3	12	137	164	2.311	2.216	0	162	0	0	0	8
09/08/24 15:58		30	0	8	109	147	2.247	2.164	0	147	0	0	0	10
18/09/24 16:38		5	0	7	73	85	2.095	2.030	0	86	0	0	0	5

Melhor Reels por visualização ?



Postado em 11/10/2024 às 06:30hrs

599 Interações

2,86% Total de Interações do período

Em 11 outubro de 1977, lideranças do Sul de Mato Grosso chegavam a Brasília para...

Total de Reels:	Total de Plays:	Média de Plays por Reels:
189	280.074 100% Plays	1.482

Data	Publicação	Curtidas	Comentários	Salvos	Compartilhamentos	Plays	Alcance ▾	Total de Interações	Engajamento
11/10/2024 08:30	 Em 11 outubro de 1977, lideranças do	361	27	6	205	10074	9265	599	6,47%
26/09/2024 14:03	 Tá difícil respirar com tanta fumaça?	335	25	9	172	9193	8542	541	6,33%
06/12/2023 07:00	 Unidos pelo Fim da Violência	170	6	2	45	7776	7420	223	3,01%
02/08/2024 11:50	 «Estamos todos juntos na torcida pelo	520	151	8	195	8919	6938	874	12,60%
23/04/2024 07:40	 Nossos canais digitais garantem	234	32	1	15	4734	4451	282	6,34%

Visão Geral

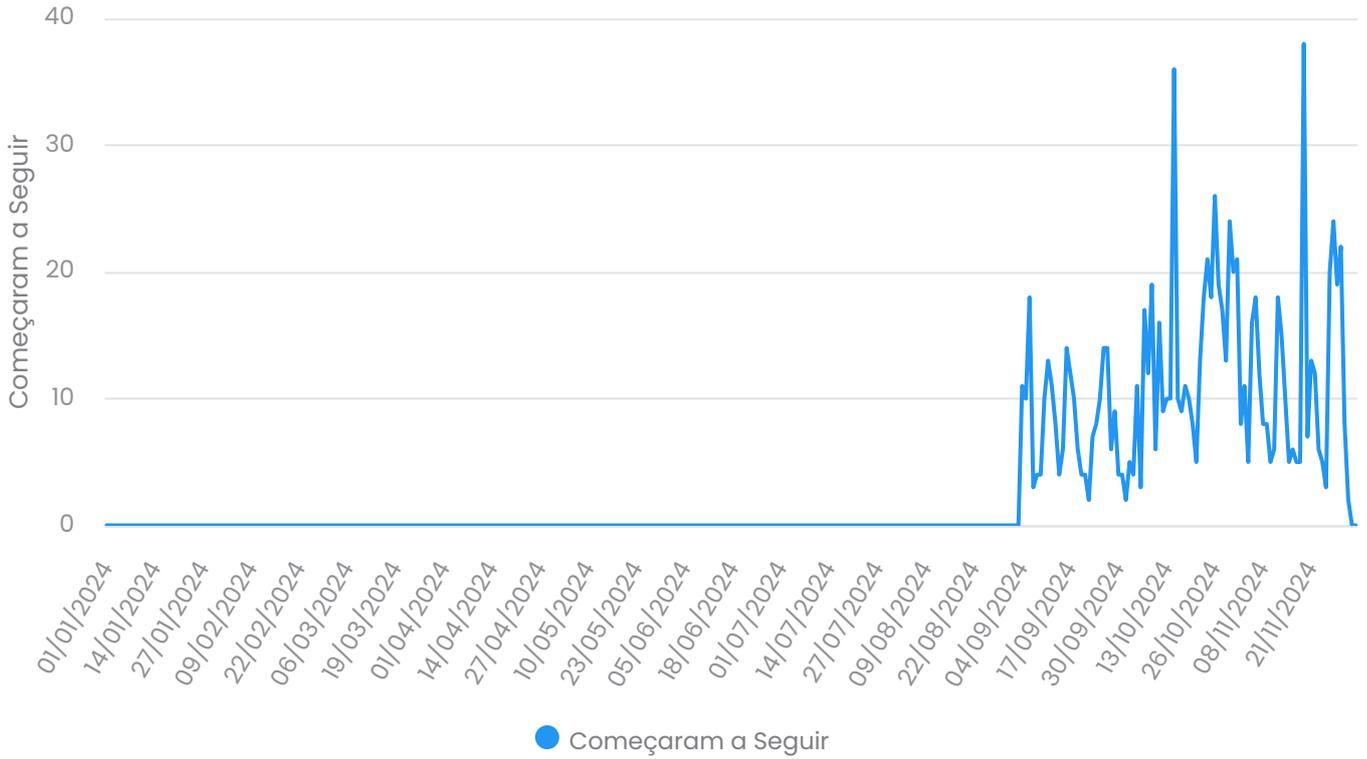
Começaram a Seguir 993 ↑ 100.00%	Publicações 715 ↓ 14.27%	Curtidas 33.333 ↓ 4.58%
Comentários 2.146 ↑ 15.69%	Total de interações 41.450 ↑ 0.79%	Média de engajamento por post 57,97 ↑ 17.56%
Impressões 1.539.547 ↓ 12.96%	Visitas ao perfil 28.029 ↓ 6.26%	Cliques no site 647 ↓ 29.90%



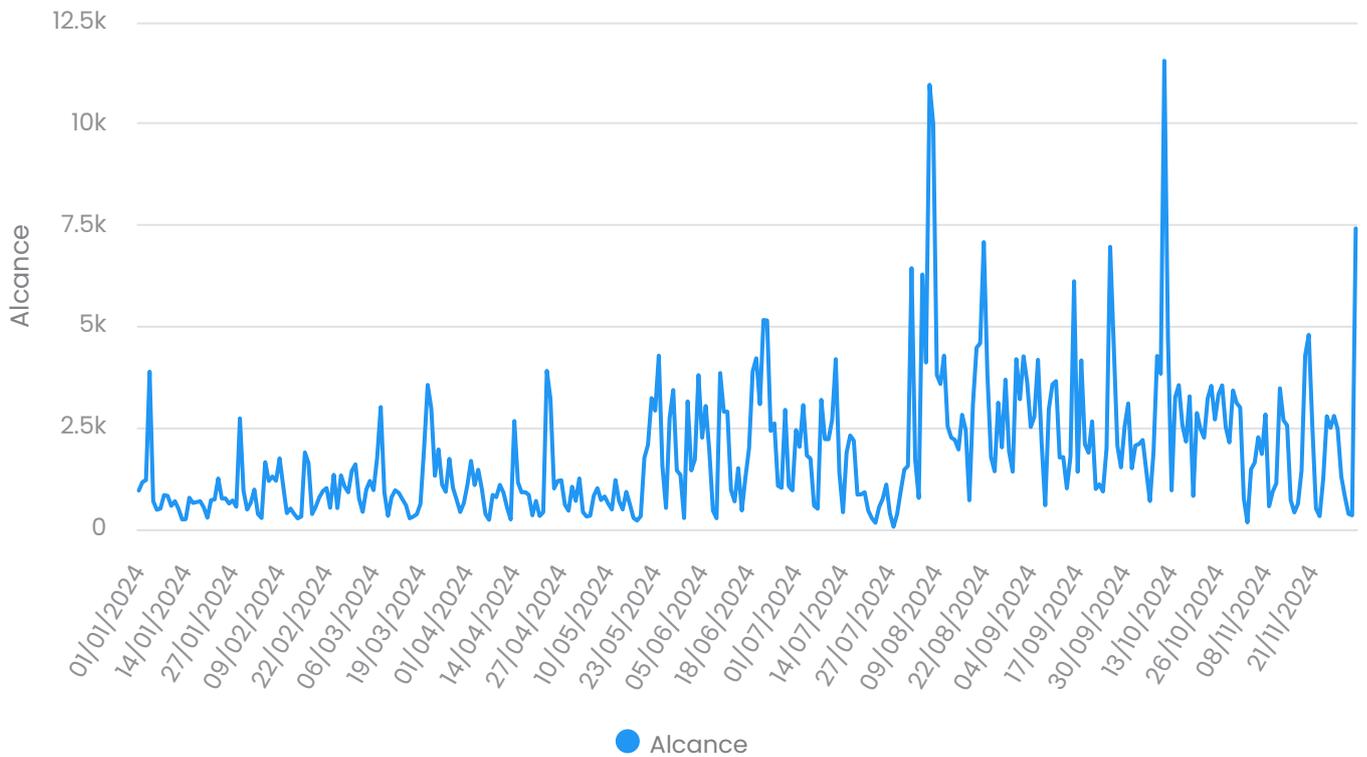
Foram feitas **715** publicações durante o período de 01/01/2024 a 03/12/2024 que originaram um total de **33.333 curtidas** e **2.146 comentários**. As curtidas totais tiveram uma diferença de -4,58% em comparação com o período anterior, já os comentários tiveram uma diferença de 15,69% comparados ao mesmo período.

O engajamento total (curtidas + comentários) foi de **41.450 (6,71)** sendo que a taxa de curtidas por post ficou em **46,62** e a média de engajamento por post foi de **57,97** que é a soma das curtidas por post com os comentários por post dividido pelo número de publicações (postagens).

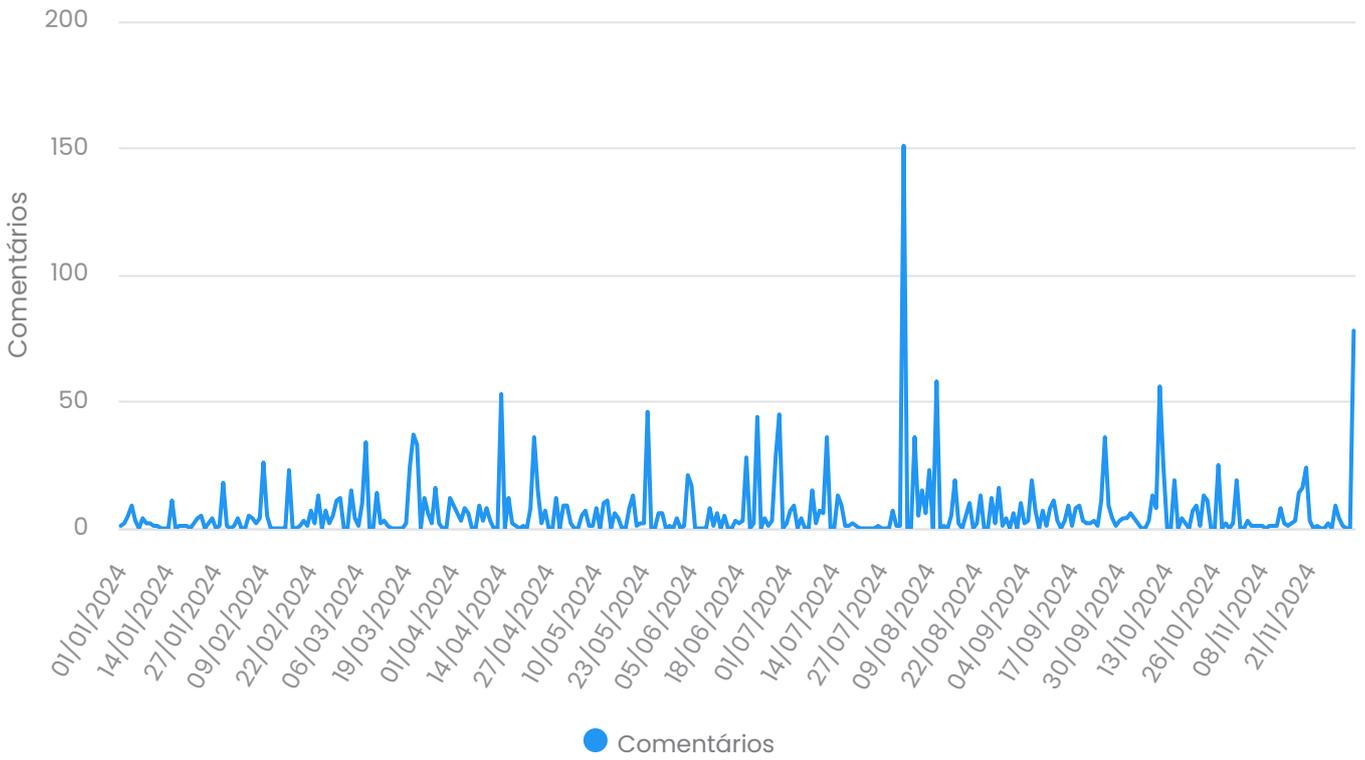
Novos seguidores por dia



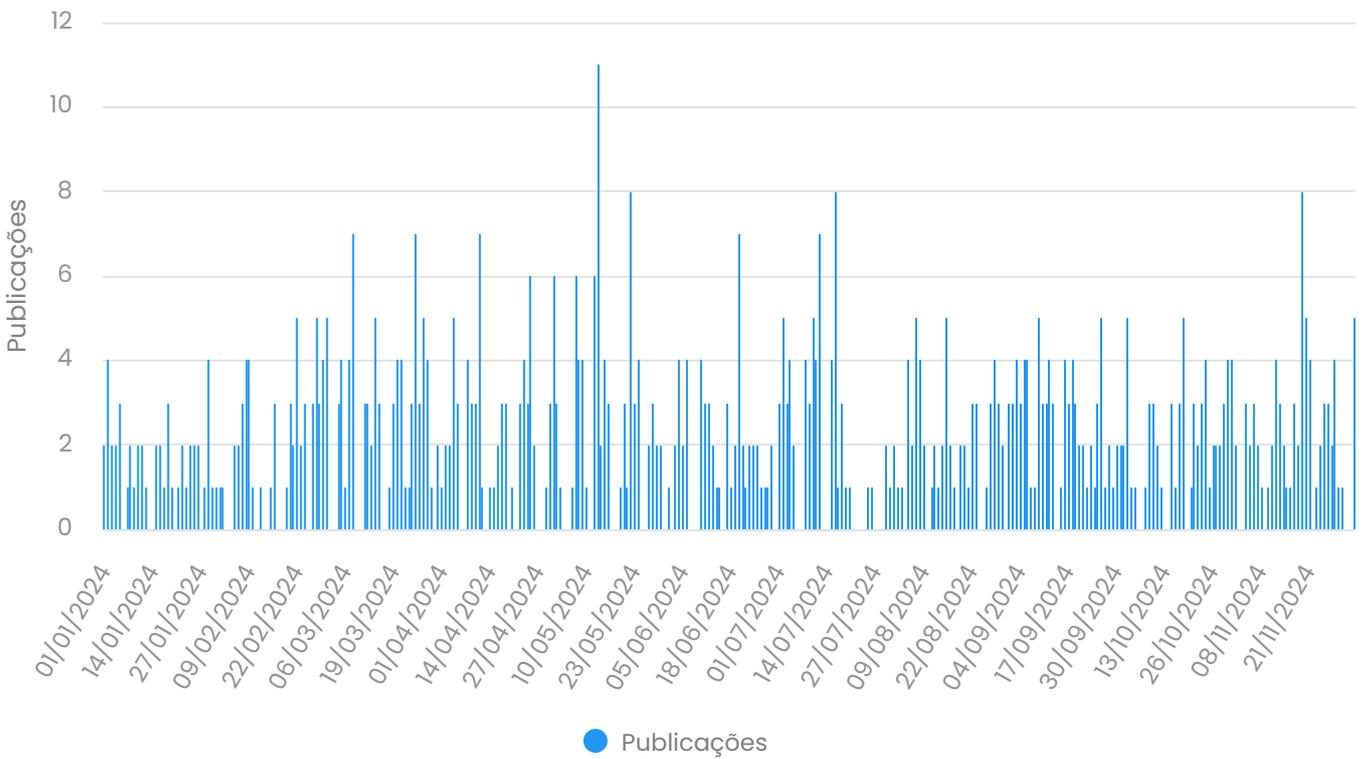
Alcance diário



Comentários no período



Publicações no período



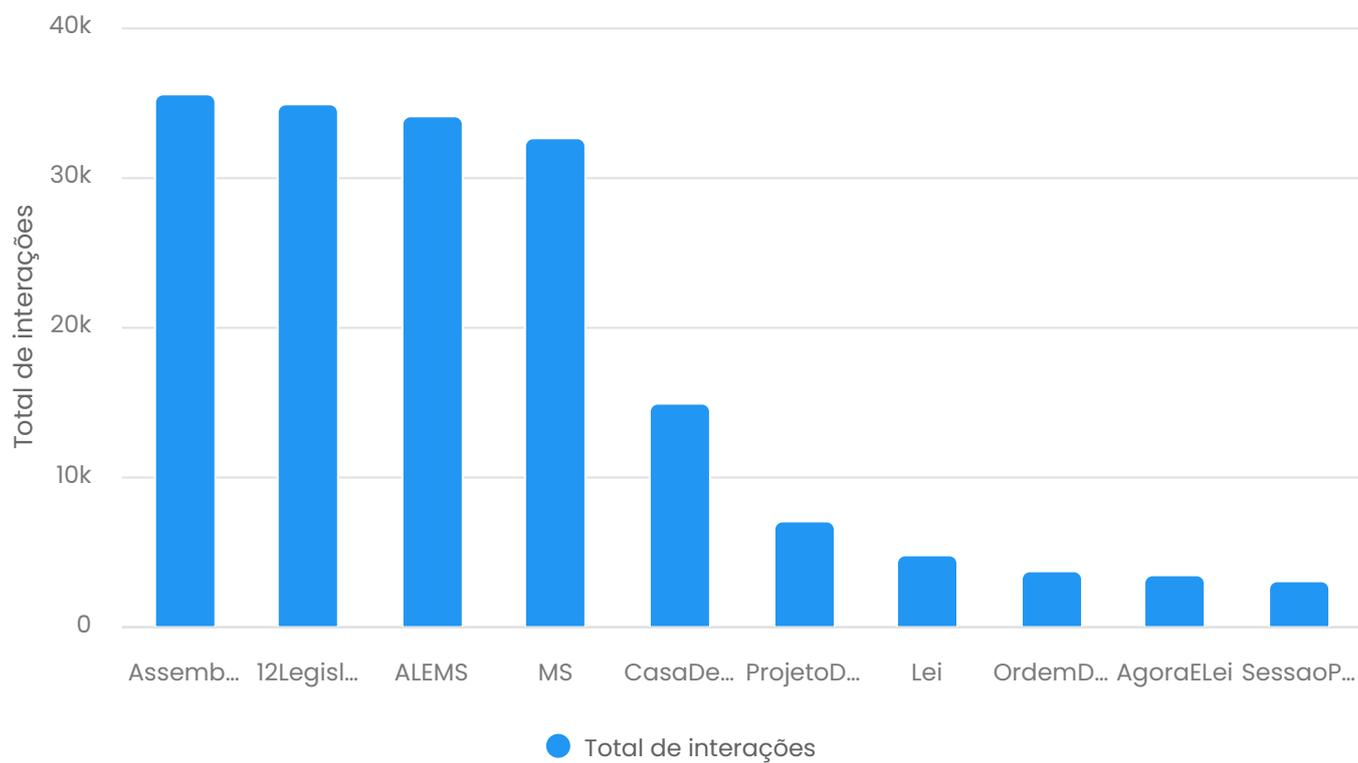
#Hashtags de melhor performance

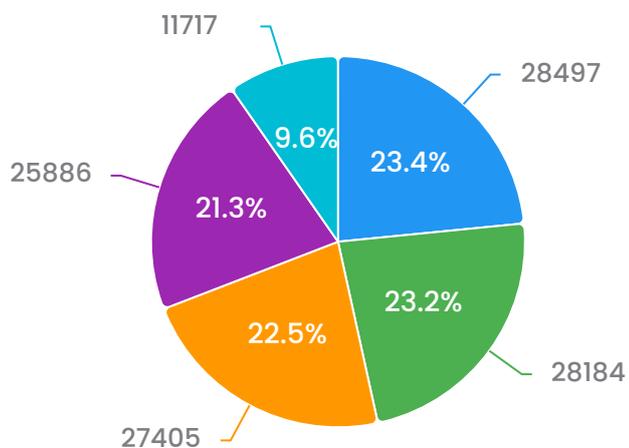
Essas são as **hashtags** que tiveram melhor desempenho em seus posts no período analisado. O acompanhamento das hashtags proporciona a capacidade de observar quais tipos de postagens atraem mais bem como oferece oportunidades para interagir com os clientes.



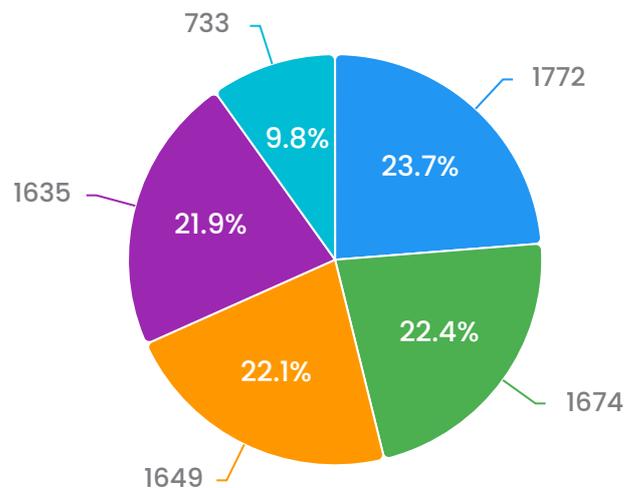
#Hashtags	Curtidas	Comentários	Total de interações	Média de curtidas por post	Média de engajamento por post
AssembleiaMS	28.497	1.772	35.586	39,69	49,73
12Legislatura	28.184	1.649	34.832	39,32	48,69
ALEMS	27.405	1.635	34.025	38,24	47,61
MS	25.886	1.674	32.573	36,21	45,47
CasaDeLeis	11.717	733	14.843	16,27	20,77
ProjetoDeLei	5.906	276	6.962	8,20	9,74
Lei	3.528	125	4.689	4,95	6,49
OrdemDoDia	3.386	77	3.670	4,69	5,14
SessaoPlenaria	2.686	58	2.949	3,76	4,10
AgoraELei	2.556	87	3.334	3,59	4,58
Homenagem	2.043	135	2.362	2,88	3,31
Cidadania	1.983	105	2.331	2,77	3,26
Alems	1.821	268	2.584	2,55	3,62
AcaoSocial	1.689	108	2.070	2,36	2,89
12legislatura	1.648	261	2.267	2,30	3,17

#Hashtags com o melhor engajamento





- AssembleiaMS (23.4%)
- 12Legislatura (23.2%)
- ALEMS (22.5%)
- MS (21.3%)
- CasaDeLeis (9.6%)



- AssembleiaMS (23.7%)
- MS (22.4%)
- 12Legislatura (22.1%)
- ALEMS (21.9%)
- CasaDeLeis (9.8%)

Principais publicações

Publicações	Curtidas	Comentários	Total de interações	Impressões	Alcance	Salvos
 Estamos todos juntos na torcida pelo Brasil na...	518	151	872	0	6.942	8
 Sucesso! Nosso 2º Arraiá cresceu e reuniu milhares...	449	43	538	0	3.732	9



☕ Aceita um

cafezinho?

Geralmente é assim

que eles...

376

58

455

0

1.852

4



Em 11 outubro de 1977,

lideranças do Sul de

Mato G...

361

27

599

0

9.265

6



Tá difícil respirar com

tanta fumaça? 🤧🌫️

Hidrate-...

335

25

541

0

8.548

9



Quem vê close, não

vê corre! Hoje é o Dia

do Asse...

321

29

396

0

4.003

5



#Divertidamente a

gente divide nossas

emoções com ...

308

28

375

3.058

2.528

9



É claro que somos

ALEMS! #Trend

#Éclaro #Servidor...

297

33

397

0

4.097

3



Dia Mundial do Café

"Seu Zé e Vitória"

representa...

297

53

401

0

3.538

5



🟡 A Campanha

#TodosPorElas será

lançada nessa quar...

267

27

350

0

4.061

3

Twitter (X)

2023	2024
1.061 seguidores	1.088 seguidores

Flickr

Fotos históricas

2023	2024
Total de acessos: 64.800	Total de acessos: 82.300
Fotos publicadas: 554	Fotos publicadas: 554
Álbuns: 37	Álbuns: 37

WhatsApp

Com mais de 1.000 destinatários distribuídos em listas de transmissão, o WhatsApp Institucional da ALEMS aprimora a comunicação e fortalece a transparência e a acessibilidade das informações legislativas junto aos mais diferentes públicos – servidores, imprensa e população.



O canal se destaca como meio eficaz devido à sua alta taxa de abertura de mensagens, que atinge impressionantes 98%. Isso significa que as informações enviadas têm probabilidade muito maior de serem vistas e consideradas pelos destinatários, em comparação com outros canais tradicionais.

Mural Digital

A TV Corporativa da ALEMS, denominada “Mural Digital”, passou a contar com gestão colaborativa entre a Gerência de Site e Mídias Sociais e a Diretoria de Informática. Entre os dias 01/07 e 11/12, a produção de conteúdo para a plataforma foi de responsabilidade da gerência, com inserções de textos informativos, notícias, curiosidades, fotos e outros conteúdos, totalizando 272 postagens.

Atualmente, os painéis estão distribuídos entre gabinetes parlamentares e setores institucionais da Casa de Leis, impactando servidores e público externo nas dependências do Palácio Guaicurus.

Monitoramento Institucional

Notícias/matérias divulgadas em veículos digitais/online entre os dias 01 de janeiro a 05 de dezembro de 2024, como segue:

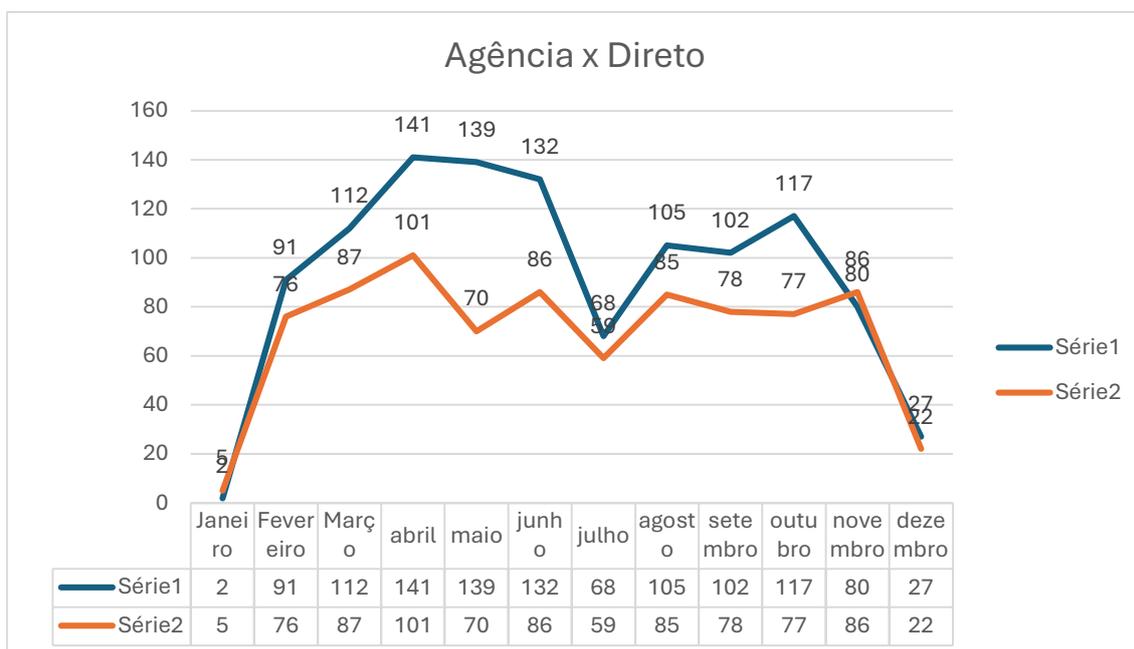
Mês	Agência de Notícias	Direto do Gabinete	Imprensa Regional	Unale	Total
Janeiro	2	5	99	0	106
Fevereiro	91	76	564	1	732
Março	112	87	902	1	1102
Abril	141	101	1010	0	1252
Maio	139	70	1080	1	1290
Junho	132	86	758	3	979
julho	68	59	576	0	703
Agosto	105	85	492	1	683
Setembro	102	78	473	2	655
Outubro	117	77	485	1	680
Novembro	80	86	404	2	572
Dezembro	27	22	117	1	167
TOTAL	1116	832	6960	13	8921

1.2 Consolidado

a.1 - Agência de Notícias / Gerência de Site e Mídias sociais ALEMS	1116
a.2 - Direto do Gabinete / Assessores Parlamentares dos 24 deputados	832
a.3 - Regional / Imprensa MS	6960
a.4 - UNALE / menções à ALEMS	13
TOTAL	8921

Comparativos

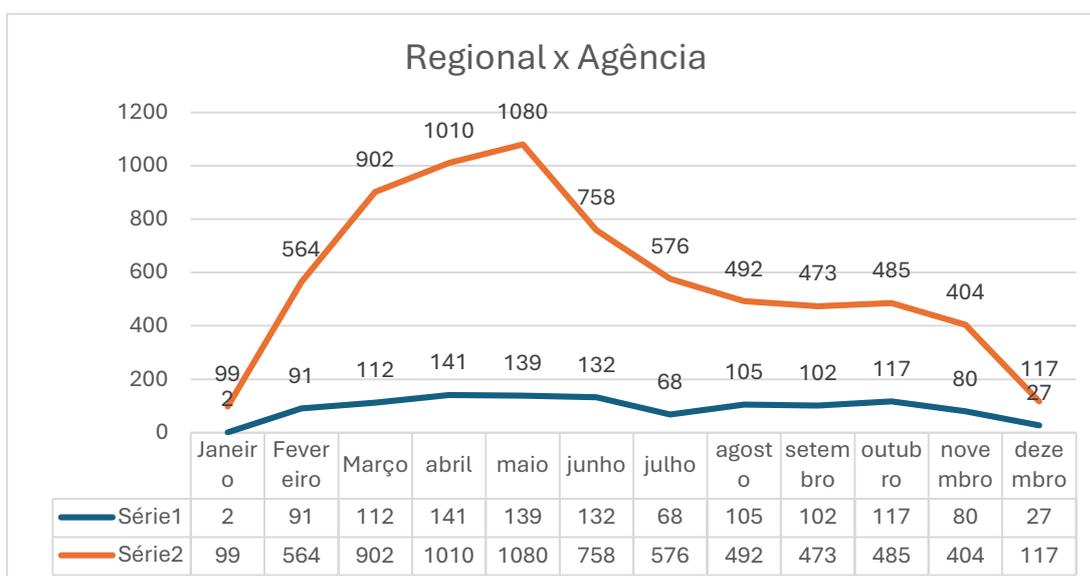
1.1 Agência de Notícias* e Direto do Gabinete**: Agência de Notícias publicou 34% a mais que o Direto do Gabinete no período:



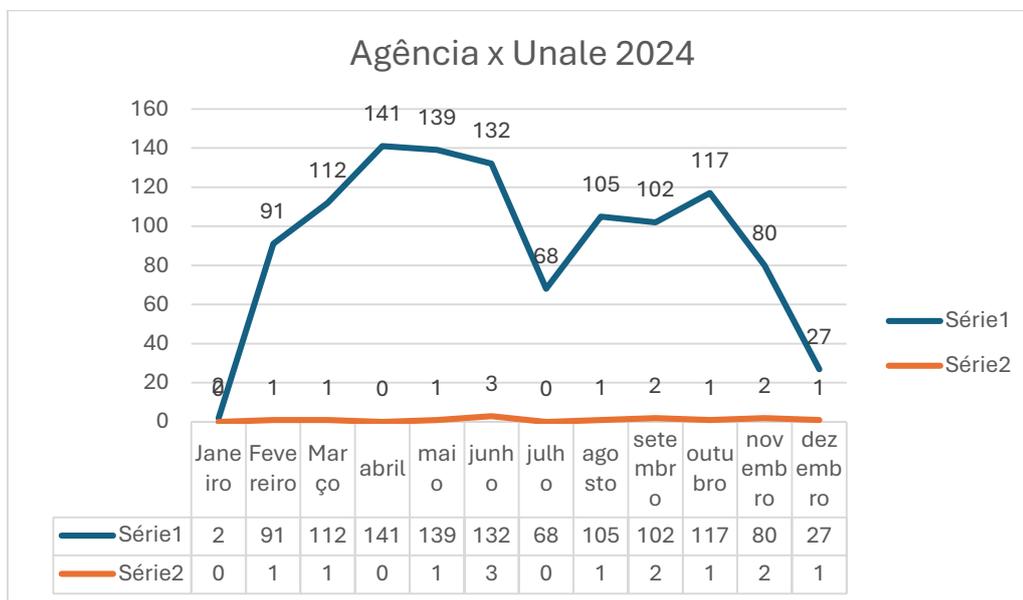
***Agência de Notícias: Produção de conteúdo sob responsabilidade da Gerência de Site e Mídias Sociais.**

****Direto do Gabinete: Produção de conteúdo sob responsabilidade dos gabinetes parlamentares.**

1.2 Agência de Notícias e Veículos Regional: $\mu 1/6$. A cada 1 matéria publicada pela Agência de Notícias os veículos digitais publicam 6 matérias, replicando os conteúdos institucionais:



1.3 Agência de Notícias e Unale: A Unale reproduz 1,16% do total das matérias publicadas/produzidas pela Agência de Notícias:



Avanços Obtidos

- **Transparência e Acessibilidade:** O site e as mídias sociais da ALEMS se consolidaram como canais efetivos para a divulgação das atividades legislativas.
- **Engajamento da Comunidade:** A interação nas mídias sociais demonstrou maior envolvimento da população com as ações da ALEMS.
- **Diversificação de Conteúdo:** A introdução de novos formatos, como ebooks temáticos, vídeos animados e *trends* ampliou o alcance das atividades legislativas.
- **Páginas Acessadas:** A continuidade da popularidade da Página Inicial (Agência de Notícias) e da TV Assembleia sugere que esses canais são essenciais para a comunicação com os públicos.

Conclusão

O biênio 2023-2024 foi marcado pelo aprimoramento contínuo de recursos humanos e processos que consolidaram a presença digital da ALEMS como referência em comunicação institucional, o que se verifica nos levantamentos aqui apresentados. As propostas para 2025 têm como objetivo o avanço na exploração

de novas oportunidades no campo da comunicação pública, especialmente considerando o advento de novas tecnologias, como a Inteligência Artificial.

Tais ações refletem o compromisso da Gerência de Site e Mídias Sociais, subordinada à Secretaria de Comunicação Institucional da ALEMS, em promover uma comunicação eficaz e transparente junto à sociedade sul-mato-grossense, fortalecendo o diálogo democrático entre o Poder Legislativo e os cidadãos.

Vem por aí em 2025

Perspectivas:

- **Fortalecimento da Presença Digital:** Expandir a presença da ALEMS em plataformas emergentes, como TikTok, e podcasts, alcançando novos públicos.
- Atualização do **Portal ALEMS**, modernizando a plataforma e seus subsistemas.
- **Conteúdos Multimídias** integrados à Agência de Notícias e ao site institucional.
- **Expansão dos recursos de acessibilidade disponíveis no site.**
- Lançamento do **10º Livro Digital da Coleção Cidadania é o Bicho.**
- Manual de Redação da ALEMS, padronizando conteúdos jornalísticos.
- Expansão e consolidação da TV Corporativa (Mural Digital) como instrumento de comunicação interna e de utilidade pública.
- Modernização da Área do Servidor (intranet), com novos conteúdos e realização conjunta com a Diretoria de informática.

Gerência de Site e Mídias Sociais

Fabiana Silvestre

Equipe

Aline Kraemer

Christiane Mesquita

Danielle Katayama

Fernanda Kintschner

Gláucia Jandre

Heloíse Gimenes

Jacqueline Maria Bazzano de Barros

Jonatan Pereira Barbosa Júnior

Leônidas do Santos Rocha

Lúcio Marcos Rocha da Silva

Michel Angelo Batista Dávila

Oswaldo Júnior

Rázia Zocal Krug

Fotógrafos

Luciana Nassar

Wagner Guimarães

Publicitários

Giusepe Favieri

Luís Gustavo dos Reis Del Pino

Programadora visual

Luciana Ohira Kawassaki

Fale com a Redação

(67) 3389-6266

mediassociais@al.ms.gov.br

www.al.ms.gov.br